

Con il patrocinio di



PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE NELL'ICT IX EDIZIONE 2015



Organizzato da



Con la partecipazione di



Rinascimenti Sociali

Main sponsor



Dedicato a

**Pier Giorgio Perotto -
Tarcisio Zucca Alessandrelli**

Sponsor



PREMESSE

Il Premio intende raccogliere la fortissima spinta all'innovazione proveniente da tutto il mondo tecnologico facendo leva sulla creatività e genialità dei giovani. A loro, ideatori dell'innovazione, è rivolto il Premio.

Promotori dell'iniziativa del Premio sono **l'Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (AICA)**, il **Club Dirigenti di Informatica di Torino (CDI Torino)** e il **Club per le Tecnologie dell'informazione della Liguria (CTI Liguria)**.

Il concorso ha valenza nazionale ed è così denominato in memoria di:

- **Ingegnere PIER GIORGIO PEROTTO**, ingegnere riconosciuto in ambiente internazionale come l'inventore nel 1964 del primo "computer personale", la "Programma 101", denominata anche la "perottina".
- **Ingegnere TARCISIO ZUCCA ALESSANDRELLI** che fin dagli anni '70 fu il propulsore della nascita di molte società di servizi e il promotore della sperimentazione di metodi e strumenti nell'informatica gestionale e dell'inclusione a pieno titolo nel mondo lavorativo di persone con disabilità.

OGGETTO DEL PREMIO

Viene premiata un'idea che concretizzi un **UTILIZZO INNOVATIVO DELL'ICT PRESENTATA DA GIOVANI nei settori delle tecnologie dell'informatica e delle comunicazioni che risiedono e/o operano in Italia..**

La documentazione può essere costituita da estratti da:

- tesi di laurea
- documento di ricerca
- realizzazione di tipo prototipale
- business plan imprenditoriale

Il Premio, fin dalle prime edizioni a inizio del millennio, ha una particolare attenzione per le opere con contenuti aventi finalità socialmente utili e alla presenza di opere supportate da **ipotesi di fattibilità**, anche economica, e **valutazioni sull'impatto sociale e sul mercato di riferimento**.

SOGGETTI DESTINATARI DEL PREMIO

Il Premio Perotto-Zucca, nona edizione, è rivolto a **GIOVANI CON ETÀ NON SUPERIORE AD ANNI 32 (alla data del 31 Dic 2014) residenti o stabilmente dimoranti/operanti in Italia e che operano singolarmente od in Gruppi**. Questi ultimi devono essere formati da giovani con caratteristiche di cui sopra.

CONTENUTI DEL PREMIO

Sono previsti:

- **1° PREMIO DI €10.000 (DIECIMILA)**
- **2° premio di € 5.000 (cinquemila)**
- **3° premio di € 3.000 (tremila)**
- **premio speciale ASPHI di € 4.000** che andrà a premiare il lavoro più aderente alla missione della **Fondazione ASPHI (www.asphi.it)** di promozione della partecipazione delle persone con disabilità in tutti i contesti di vita, attraverso l'uso dell'Information Communication Technology.

Sarà inoltre attribuita una **menzione speciale "Rinascimenti sociali"** (www.rinascimentsociali.org) per la soluzione innovativa a maggiore impatto sociale.

Ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione potranno inoltre essere assegnate **ulteriori menzioni**.

I singoli premi potranno essere incrementati a seguito di integrazioni mirate degli Sponsor.

A tutti i vincitori verrà offerta l'iscrizione gratuita ad AICA per 1 anno.

Sarà inoltre garantita visibilità delle "idee" premiate mediante pubblicazione di "Abstract" sui siti del Premio, del CDI Torino, del CTI Liguria, della Fondazione ASPHI, degli Sponsor dell'iniziativa e sulle riviste collegate.

ORGANIZZAZIONE DEL PREMIO

A presidio delle finalità del Premio e dell'osservanza del bando sono costituiti il Comitato Organizzativo e la Commissione di Valutazione.

Il Comitato Organizzatore è costituito da rappresentanti delle associazioni promotrici del bando e procede alla definizione dei criteri e delle modalità di valutazione delle proposte nonché alla nomina dei membri della Commissione di Valutazione del Premio, che verranno scelti tra i rappresentanti di:

- AICA
- CDI Torino
- CTI Liguria
- ASPHI
- SPONSOR
- Rappresentanti delle istituzioni universitarie e del territorio

La Commissione di Valutazione elegge, a maggioranza assoluta, un suo Presidente il quale avrà il compito, in caso di eguale punteggio fra i vincitori, di esprimere la propria valutazione aggiuntiva necessaria a superare tale condizione di parità

I criteri di valutazione delle proposte definiti dal Comitato Organizzatore sono ispirati a:

- Originalità
- Innovatività
- Applicabilità
- Impatto sociale ed economico
- Valore scientifico e/o industriale
- Attualità
- Visione futura

GESTIONE E SELEZIONE DELLE DOMANDE

La sottomissione delle domande terminerà alle ore 12 del 24 agosto 2015.

La registrazione dei partecipanti e la sottomissione della candidatura avverrà attraverso una procedura online di cui al seguente indirizzo: <http://www.premioperottozucca.it>

Al candidato sono richiesti:

1. una **dichiarazione di titolarità** a presentare la candidatura, in cui si attesta la correttezza e completezza delle informazioni fornite e il possesso dei diritti di proprietà o comunque l'autorizzazione da parte del proprietario dei diritti alla presentazione della realizzazione.
2. La **liberatoria per il trattamento dei dati personali** (D.Lgs. 196/03)
3. la sottomissione dei seguenti **documenti esclusivamente in formato PDF**:
 - il CV in formato libero
 - Copia di un documento di identità di tutti i proponenti

- Un documento di sintesi, avvalendosi obbligatoriamente del modello proposto in sede di registrazione della candidatura, che illustri “l’idea” e le sue implicazioni tecnologiche, di mercato, economiche e sociali;
- L’elaborato completo, (complessivamente non superiore alle 15 cartelle) , eventualmente corredato da ulteriori sintetiche valutazioni sul concreto livello di fattibilità dell’iniziativa e – se il caso – sui benefici di tipo sociale che possono essere perseguiti.

PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

I risultati saranno resi pubblici il giorno della consegna del Premio Perotto-Zucca che avverrà nel corso di una manifestazione organizzata dai Promotori. I dettagli relativi alla cerimonia di premiazione saranno comunicati a tempo debito a tutti i partecipanti.

Nel corso dell’evento i vincitori dei premi e delle menzioni saranno invitati a presentare pubblicamente le loro realizzazioni.

CLAUSOLE

- (1) La Commissione di Valutazione del Premio si riserva il diritto di non assegnare il/i premio/i se gli elaborati presentati non rispondono ai criteri di qualità, fattibilità e innovazione richiesti.
- (2) Le candidature che risultassero incomplete e non conformi al modello di candidatura messo a disposizione dei partecipanti non saranno ammesse alla valutazione.
- (3) Il giudizio di merito della Commissione di Valutazione è insindacabile.
- (4) I candidati all’iniziativa garantiscono che ogni idea o informazione presentata non viola diritti di proprietà intellettuale o altra legge applicabile.
- (5) I candidati garantiscono inoltre che l’idea proposta non è stata premiata ne presentata in iniziative analoghe in precedenza-
- (6) I candidati possono presentare una sola proposta e garantiscono di non aver collaborato in altre proposte/realizzazioni presentate nell’edizione corrente del premio.
- (7) Ai sensi della D.Lgs. 196/2003 i dati personali e il materiale dei partecipanti verranno esclusivamente utilizzati per uso inerente al concorso. In particolare:
 - (7.a) il conferimento dei dati anagrafici è obbligatorio per poter usufruire dell’iscrizione al Premio e permettere la verifica dei requisiti di età.
 - (7.b) i dati sono trattati esclusivamente per finalità connesse al regolare svolgimento dell’iniziativa Premio Perotto-Zucca (quali archiviazione, elaborazione, invio documentazione, ecc...) per un periodo non eccedente allo svolgimento del Premio.
 - (7.c) i dati raccolti saranno comunicati a terzi solo e limitatamente all’espletamento della valutazione del Premio e per eventuali adempimenti legati ad obblighi di legge.
 - (7.d) Titolare del trattamento dei dati è Paolo Paganelli a cui è possibile rivolgersi per esercitare il diritto previsto dall’art. 7 del DLgs 196/03.
 - (7.e) Premesso che tutti i diritti relativi alla titolarità dei lavori presentati restano totalmente in capo ai singoli candidatii all’iniziativa, gli stessi autorizzano l’AICA, il CDI Torino, il CTI Liguria, la Fondazione ASPHI, gli sponsors a mostrare, sintetizzare, pubblicare la documentazione presentata, inclusi le idee ed i concetti sottostanti alla stessa.
- (8) Le candidature prive dell’autorizzazione al trattamento dei dati personali non saranno ammesse alla valutazione.
- (9) La documentazione presentata non sarà restituita.

29 maggio 2015

Il Comitato Organizzatore